

(Fortsetzung von Seite 29)

Statt die eigenen Intentionen innerhalb eines kurzen Managervertrages mit zusätzlichen Boni in den Vordergrund zu stellen, völlig ungeachtet was mit dem Unternehmen und seinen Mitarbeitern „nach dem erfolgreichen Abgang“ passiert. Waren bisher Familienunternehmen noch eher getragen von dem Prinzip der Verantwortung für die Tradition, so hat sich auch hier gezeigt, dass in kurzer Zeit Familienkonzerne zusammenbrechen, weil materielle Wertsteigerung als einzige Maxime galt.

Banken ändern nur das Wording ihrer Produkte

Die bisherigen Strukturmerkmale – schneller, weiter, mehr – haben uns gezeigt, dass sie endlich sind und somit der Fall umso härter ist. Nur hat sich in den letzten Monaten in unserem Handeln und Denken wirklich etwas geändert??? Meines Erachtens – Nein. Die Banken machen genauso weiter, haben nur das „Wording der Produkte“ geändert und statt die Zinsvorteile an die Wirtschaft – und zwar der uns tragenden Wirtschaft (Kleinunternehmen und Mittelstand) weiterzugeben, wird weiter an reiner Gewinnmaximierung (auf Deutsch: Gier) gearbeitet. Dabei stelle ich klar, dass „gut wirtschaften“ im Sinne des Unternehmens profitabel sein muss, zum Erhalt des Unternehmens und der Mitarbeiter.

Let's make a difference!

Wir alle sind verantwortlich, ein für uns nachhaltig tragfähiges „Statussystem“ zu errichten. Wir sind das Volk, das festlegt, wie wir unsere Wertschätzung und Anerkennung a) selbst erzielen und sie b) anderen zuteil werden lassen. Wir dürfen uns nicht beklagen, solange wir denjenigen Achtung und Bewunderung zollen, die ohne Ethik ihre Macht und ihren Einfluss ausleben können.

Dazu muss man gar nichts „Neues erfinden“, sondern nur so „alte Werte“ herauskramen, wie Anstand und Gewissen, Verantwortung für die Mitmenschen übernehmen, Wahrhaftigkeit und Gerechtigkeit, Hilfe leisten wie Respekt vor der Persönlichkeit des anderen haben, vor allem wenn er nicht mit materiellen Gütern seinen „Status“ belegen kann.

Erst wenn wir Führungskräfte auf den wesentlichen Positionen in Wirtschaft und Politik finden, die sich ihrer nachhaltigen Verantwortung bewusst sind – sind wir einen Schritt weiter. ■